



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Kết quả khảo sát chỉ số kinh doanh của các doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam

Quý 1/ 2011

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 02 năm 2011 — Kết quả của cuộc khảo sát lần thứ hai về “Chỉ số kinh doanh” hàng quý do EuroCham thực hiện vào tháng 1 năm 2011 và công bố hôm nay cho thấy mức độ tin cậy và triển vọng kinh doanh trong cộng đồng doanh nghiệp Châu Âu gia tăng so với kết quả của cuộc khảo sát lần thứ nhất. Theo các thành viên EuroCham đã tham gia vào cuộc khảo sát vừa qua, mức độ tin cậy trong kinh doanh là hoàn toàn tích cực, với chỉ số tình hình kinh doanh là:

79

Tình hình kinh doanh hiện tại:

Qua cuộc khảo sát, 73 phần trăm trên tổng số phản hồi cho biết rằng hoạt động của doanh nghiệp tập trung chủ yếu tại thị trường trong nước tại Việt Nam. Khi được hỏi về tình hình kinh doanh hiện tại, phản hồi khá là tích cực. Phần lớn các doanh nghiệp đánh giá tình hình hiện tại của họ như là "tốt" hay "trung lập". Số doanh nghiệp cho biết họ đang đạt được tình hình kinh doanh "xuất sắc", tăng từ 6% đến 11%.

Tăng đầu tư vào năm 2011

Những dự báo về triển vọng kinh doanh và kế hoạch đầu tư cho năm 2011 cho thấy xu hướng vẫn khá là tích cực khi không có nhiều sự thay đổi lớn. Những ý kiến phản hồi về việc giảm đầu tư tại Việt Nam cũng có sự thay đổi từ 12% xuống còn 8%. Khi đề cập đến kế hoạch đầu tư, có một sự thay đổi nhỏ trong ý kiến phản hồi là các doanh nghiệp sẽ tăng cường đầu tư tại Việt Nam (tăng từ 23% trong cuộc khảo sát lần thứ nhất lên đến 32%).

Dự kiến mức lương tăng đáng kể

Mức lương cho lao động có tay nghề trong năm 2011 dự kiến sẽ tăng lên đáng kể: 54% cho biết họ hy vọng mức lương sẽ tăng hơn 10% trong năm nay (so với cuộc khảo sát lần thứ nhất là 30%). Đối với tiền lương cho lao động không có tay nghề, có 36% dự kiến một sự gia tăng đáng kể (so với kết quả trước là 19%).

Các doanh nghiệp rất lạc quan vào lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp

58% của các doanh nghiệp trong cuộc khảo sát hi vọng rằng lĩnh vực hoạt động của họ sẽ tăng hơn 8% trong năm 2011 (so với cuộc khảo sát lần thứ nhất là 42%), cho thấy một sự tự tin tổng quan trong việc phát triển kinh tế của Việt Nam trong tương lai.

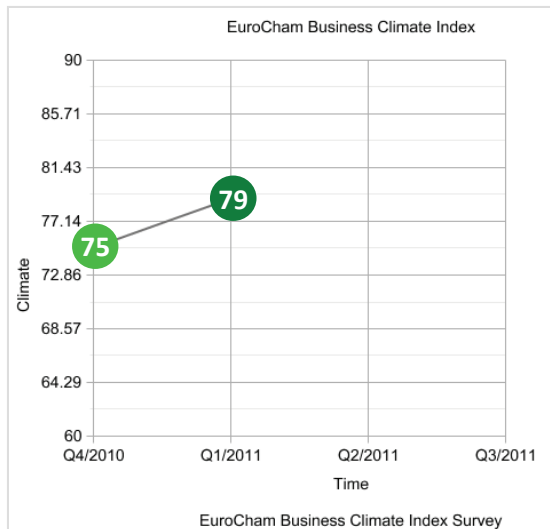
Dự kiến tỷ lệ lạm phát gia tăng vào cuối năm 2011

Phần lớn các doanh nghiệp châu Âu (32%) trong cuộc khảo sát cho rằng lạm phát ở Việt Nam sẽ đạt đến mức tăng 6-8% vào thời điểm giữa năm 2011. Mức độ lạm phát được nhìn nhận sẽ tăng hơn 10% vào giai đoạn cuối năm 2011 (35%).

Chia sẻ những nhận định về kết quả của cuộc khảo sát lần này, ông Alain Cany, Chủ tịch Hiệp Hội Doanh Nghiệp Châu Âu cho biết: “Tôi khá ngạc nhiên khi thấy có sự thay đổi trong mức độ tin cậy vào chỉ số tình hình kinh doanh chuyên dịch từ 75 đến 79. Điều đó chắc chắn phản ánh được sự tin tưởng lớn rộng của các thành viên Hiệp Hội vào triển vọng kinh tế của Việt Nam sau khi Đại hội Đảng lần thứ 11 được thông qua cùng với việc công bố Ban lãnh đạo mới. Điều đó cũng có nghĩa là công ty châu Âu đang hoạt động kinh doanh tại Việt Nam tin rằng với Ban Lãnh đạo mới, các vấn đề kinh tế trọng yếu sẽ được giải quyết và những cải cách quan trọng sẽ được đẩy mạnh giúp tăng cường khả năng cạnh tranh của Việt Nam.”

Giám đốc điều hành EuroCham, Tiến Sĩ Matthias Dühn cho biết thêm: “Đặc biệt, qua cuộc khảo sát, chúng tôi có thể thấy rằng các doanh nghiệp thành viên đã có cái nhìn lạc quan hơn trong lĩnh vực hoạt động của mình tại Việt Nam, và tăng cường kế hoạch đầu tư cho Việt Nam. Tuy nhiên, qua đó chúng tôi cũng thấy được sự lo ngại của các thành viên về áp lực lạm phát. Do đó, EuroCham tin rằng bằng việc vượt qua những thách thức còn tồn đọng, các nhà lãnh đạo mới của Việt Nam trong năm 2011 sẽ có thể tiếp tục duy trì lòng tin của nhà đầu tư trong sự ổn định kinh tế vĩ mô, đặc biệt bằng cách cân bằng sự tăng trưởng và lạm phát.”

Kết quả chi tiết của cuộc khảo sát có thể xem tại trang web của EuroCham: www.eurochamvn.org



Chỉ số này dao động từ 0 đến 100, trong đó “100” là thể hiện cho “mức độ tin cậy cao nhất” và “0” thể hiện cho “mức độ tin cậy thấp nhất”. Chỉ số “trung lập” là 50. Mức độ tin cậy vào chỉ số tình hình kinh doanh qua cuộc khảo sát lần thứ nhất là 75.

Chi tiết liên hệ:

Tiến sĩ Matthias Dühn
Giám Đốc Điều Hành
Hiệp Hội Doanh Nghiệp Châu Âu tại Việt Nam
Lầu 5, 49 Mạc Đĩnh Chi, Phường Đa Kao, Quận 1,
Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại: (84-8) 3827 2715
Fax: (84-8) 3827 2743
Email: exec-director@eurochamvn.org

Phụ trách thông tin truyền thông :

Ông Jan Wiehler
Trưởng bộ phận phục trách tiếp thị và dịch vụ
Điện thoại: (84-8) 3827 2715
Fax: (84-8) 3827 2743
Email: services@eurochamvn.org

Website: www.eurochamvn.org

Giới thiệu Về EuroCham

Kể từ khi thành lập với chỉ 60 Hội viên tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 1998, Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đã phát triển thành đại diện của hơn 750 doanh nghiệp châu Âu, trong đó có nhiều doanh nghiệp hàng đầu thế giới. Với các văn phòng tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, EuroCham hiện không chỉ làm việc cho quyền lợi của các Hội viên mà còn cải thiện môi trường kinh doanh tại Việt Nam vì lợi ích của tất cả các bên liên quan và giúp các doanh nghiệp Việt Nam đáp ứng một cách thành công những thách thức nảy sinh trong quá trình hội nhập kinh tế toàn cầu của đất nước.

Là tổ chức đứng đầu đại diện cho các quyền lợi doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam, EuroCham hiện đại diện và là đối tác với Hiệp hội doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA), Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV), Hiệp hội doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam (DBAV), Phòng Thương mại và Công nghiệp Bỉ - Luxemburg tại Việt Nam (BeluxCham), Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam, Hiệp hội doanh nghiệp Tây Ban Nha và Chi nhánh Hà Nội của Phòng Thương mại và Công nghiệp Bắc Âu (NordCham). EuroCham cũng là một thành viên của mạng lưới các Tổ chức Doanh nghiệp châu Âu (EBO), đại diện cho quyền lợi của các doanh nghiệp châu Âu trên 30 quốc gia trên toàn cầu.

