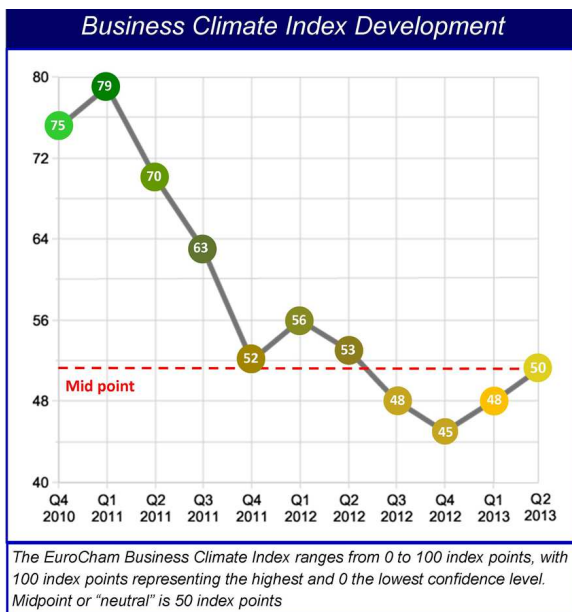


THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Kết quả khảo sát chỉ số kinh doanh của các doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam

50

Quý 2, 2013



Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 5 năm 2013: Kết quả cuộc khảo sát lần thứ 11 "Chỉ số kinh doanh của các doanh nghiệp châu Âu hàng quý do EuroCham thực hiện vào tháng 5 năm 2013 và công bố hôm nay cho thấy mức độ tin cậy và triển vọng kinh doanh trong cộng đồng doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam đang được dần cải thiện dù còn một số do dự. Chỉ số kinh doanh trong quý này đã tăng từ 48 lên 50 điểm – sau 3 quý dưới 50 điểm. Đây là sự gia tăng tiên tục lần thứ 2 và điều này dường như thể hiện các doanh nghiệp châu Âu đang dần lấy lại lòng tin vào thị trường Việt Nam. Các chỉ số chính thể hiện hướng tăng trưởng này bao gồm triển vọng kinh doanh đã cải thiện, sự gia tăng doanh thu/đơn hàng và sự lạc quan về triển vọng kinh tế vĩ mô. Tuy nhiên, điều quan trọng cần lưu ý là chỉ số kinh doanh của doanh nghiệp vẫn ở mức 50, còn xa so với mức điểm cao nhất 79 điểm vào năm 2011 và sự cải thiện qua hai quý gần đây vẫn còn hạn chế, mỗi quý tăng 2 điểm.

Hơn nửa số doanh nghiệp tham gia vào cuộc khảo sát thuộc ngành dịch vụ, một phần tư thuộc ngành sản xuất, phần còn lại là thương mại và các ngành khác

Chỉ số môi trường Kinh doanh ở mức 50 điểm – tình hình kinh doanh hiện tại và triển vọng kinh doanh tiếp tục cải thiện

Tiếp theo cuộc khảo sát trước, số lượng doanh nghiệp đánh giá tốt về tình hình kinh doanh hiện tại tiếp tục tăng từ 40% đến 43%. Quý trước con số này được đánh giá tăng từ 26% đến 40% và mức tăng hiện tại thể hiện sự cải thiện trong quan điểm kinh doanh. Tuy nhiên, một phần tư doanh nghiệp phản hồi có quan điểm tiêu cực về tình hình kinh doanh hiện tại. Một số khác vẫn giữ quan điểm ổn định trong trong một giai đoạn nào đó.

Xét về tương lai, triển vọng kinh doanh từ phía các doanh nghiệp phản hồi được nhận định là có một sự cải thiện đáng kể. Số lượng hội viên hy vọng sẽ có sự gia tăng tích cực tăng từ 30% đến 43%. Sự gia tăng này có thể được hiểu do tiến trình đàm phán đang diễn ra của Hiệp định thương mại tự do EU – Việt Nam. Tuy nhiên, 57% phản hồi vẫn đánh giá triển vọng kinh doanh của họ là "trung bình" hoặc "tiêu cực".

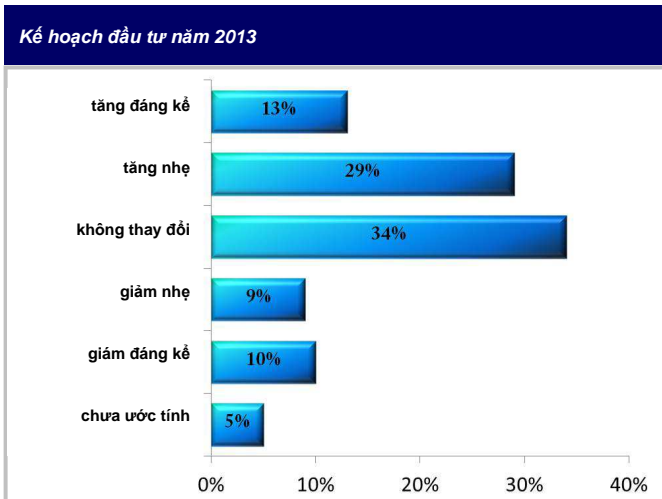
Các kế hoạch đầu tư vẫn tích cực:

Các kế hoạch đầu tư theo báo cáo vẫn dường như đang được cải thiện; các doanh nghiệp đang có kế hoạch "tăng đáng kể đầu tư" tăng gấp đôi so với quý trước từ 7% lên đến 13%. Nhìn tổng thể, các kế hoạch đầu tư được đánh giá tích cực hơn cách đây 1 năm. 76% doanh nghiệp phản hồi hy vọng giữ nguyên hoặc tăng mức đầu tư, trong khi cách đây 1 năm số doanh nghiệp có phản hồi tương tự là 72% và số doanh nghiệp có kế hoạch tiếp tục cắt giảm đầu tư giảm xuống còn 19%, con số này của quý trước là 24%. Điều này một lần nữa chỉ ra sự phục hồi lòng tin vào tương lai của Việt Nam về mặt trung hạn và các sáng kiến của Chính phủ đang củng cố lòng tin và sự lạc quan ngày càng tăng.

Các đơn hàng và Kế hoạch tuyển dụng đạt ngưỡng khôi phục

Khi được hỏi về số lượng đơn hàng và mức doanh thu mong đợi về mặt trung hạn thì câu trả lời là có sự tăng trưởng nhẹ. Trong khi số doanh nghiệp kì vọng doanh thu tăng từ 45% lên đến 53% thì những doanh nghiệp cho rằng số lượng đơn hàng của họ giảm tiếp tục giảm từ 23% xuống còn 16%. Đây là một sự cải thiện đáng kể. Nói cách khác, 84% doanh nghiệp phản hồi đánh giá đơn hàng/doanh thu của họ vẫn ổn định hoặc có cải thiện.

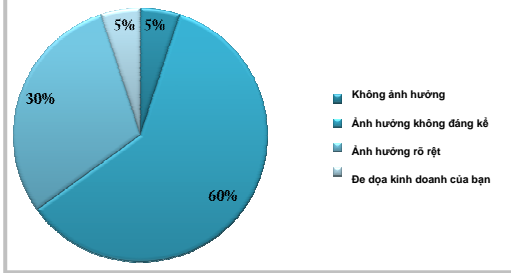
Sự phát triển tích cực này cũng tạo ra một tác động tích cực trong các kế hoạch tuyển dụng. 39% doanh nghiệp hy vọng tăng số lượng nhân viên và chỉ có 14% cho rằng họ sẽ giảm – đây là một tỷ lệ rất tích cực. Con số này tương đối giống so với các đánh giá năm ngoái ở mức 33% đánh giá tăng và 19% đánh giá giảm. Các sáng kiến của Chính phủ và triển vọng về một Hiệp định thương mại bền vững giữa EU và Việt Nam dường như đã tạo ra sự gia tăng lòng tin vào nền kinh tế Việt Nam.



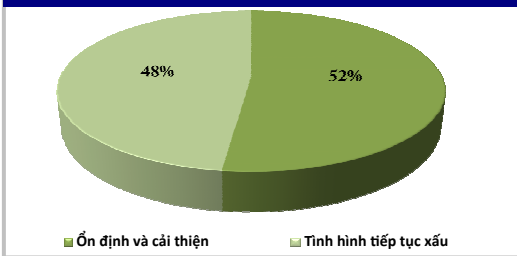
Ít lo ngại hơn về tình hình lạm phát:

Lo ngại của doanh nghiệp về lạm phát đang có chiều hướng giảm, 65% doanh nghiệp cho rằng lạm phát không tác động hoặc có nhưng hạn chế đến công việc kinh doanh của họ trong trung hạn so với 55% của quý trước và tăng so với mức 43% của năm trước. Khi được hỏi về mức lạm phát, các thành viên cho rằng lạm phát sẽ dừng ở mức **5,13%**. Con số này rất sát so với dự đoán của quý trước là 5,12% và giảm 0,5% so với năm trước khi mức lạm phát được dự đoán là 5,63%.

Trong trung hạn, liệu lạm phát có ảnh hưởng tới việc kinh doanh của công ty bạn tại Việt Nam?



Đánh giá của bạn về tình hình kinh tế vĩ mô của Việt Nam



Sự lạc quan còn do dự về triển vọng kinh tế vĩ mô:

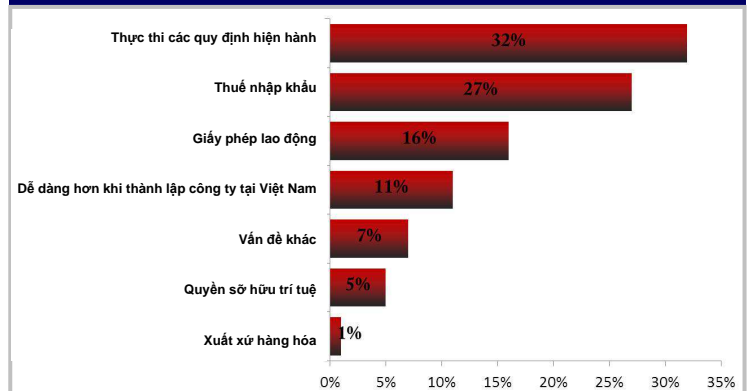
Các phản hồi đều đánh giá tình hình kinh tế vĩ mô đang được cải thiện. Năm ngoài, 57% dự đoán sẽ có sự tiếp tục suy thoái trong các điều kiện (con số này trong quý trước nữa dao động khoảng 72%), trong quý này có số này tiếp tục giảm dưới mức trung bình còn 48%. Nói cách khác, 52% doanh nghiệp phản hồi tin rằng nền kinh tế sẽ ổn định và cải thiện trong tương lai. Đó là những điều chưa có trong các chỉ số kinh doanh của các doanh nghiệp châu Âu từ năm 2011.

Các hội viên của EuroCham hoan nghênh Hiệp định thương mại tự do EU – Việt Nam:

Năm ngoài, sau khi hoàn thành các bước chuẩn bị và sắp bắt đầu đàm phán chính thức một Hiệp định thương mại tự do EU – Việt Nam, chúng tôi đã hỏi các thành viên điều này có ý nghĩa gì với việc kinh doanh của họ. Tại thời điểm đó, phần lớn các phản hồi chiếm 51% mong đợi một tác động tích cực trong việc kinh doanh của họ, 29% phản hồi là không có tác động gì và 16% không chắc chắn Hiệp định thương mại có ý nghĩa gì với họ. Một năm sau, khi chúng tôi đặt câu hỏi tương tự cho các hội viên thì kết quả cũng gần tương tự năm trước. 50% hy vọng một tác động tích cực của Hiệp định thương mại tự do trong công việc kinh doanh của họ; 18% phản hồi có tác động “rất tích cực” và chỉ 3% e ngại là một Hiệp định thương mại tự do EU – Việt Nam có tác động tiêu cực đến công việc kinh doanh của họ và điều này thường liên quan đến các vấn đề về quy tắc xuất xứ hàng hóa.

Tương tự với cuộc khảo sát năm ngoài, chúng tôi cũng hỏi phần nào trong hiệp định thương mại tự do là phần quan trọng nhất cho việc kinh doanh của họ, hai câu trả lời phổ biến nhất là “việc thực thi các quy định hiện hành” (32%) và giải quyết “thuế quan nhập khẩu” (27%). Những ưu tiên tiếp theo là “giấy phép lao động” (16%), “dễ dàng mở công ty tại Việt Nam” (11%) và các vấn đề về “quyền sở hữu trí tuệ” (5%). Câu trả lời của năm ngoài là “xóa bỏ hàng rào thuế quan nhập khẩu” (56%) và “tăng cường thương mại trong dịch vụ” (51%); tiếp theo là “giải quyết các rào cản phi thuế quan” (34%) và đạt được “thỏa thuận về quyền sở hữu trí tuệ” (27%).

Bạn mong muốn Hiệp định thương mại tự do EU-Việt Nam sẽ giải quyết những vấn đề nào sau đây:



Chủ tịch EuroCham, ông Preben Hjortlund chia sẻ qua cuộc khảo sát: “Điều đáng khích lệ khi kết quả BCI của EuroCham tăng liên tiếp trong quý 2 và đặc biệt là chỉ số này đã đạt mức trung bình 50 điểm. Điều này thể hiện một sự ổn định có thể thấy được về tình hình kinh tế vĩ mô cũng như sự tiếp tục tin tưởng của các doanh nghiệp châu Âu về nền kinh tế Việt Nam. Tuy nhiên, chúng ta phải nhớ rằng cho dù điều này thể hiện một bước đi quan trọng trong định hướng đúng đắn thì đây là một bước đi nhỏ trên một con đường dài. Chúng ta cần nhìn thấy sự cố gắng liên tục của Chính phủ để cải thiện các vấn đề về cấu trúc cơ bản của nền kinh tế và một sự thực thi mạnh mẽ và tích cực Hiệp định thương mại tự do.”

Giám đốc điều hành EuroCham, ông Paul Jewell nói thêm rằng: “Chỉ số môi trường kinh doanh đã cho thấy sự cải thiện liên tục của các chỉ số trong lần thứ 2. Có vài điều thực tế chúng ta chưa bao giờ nhìn thấy kể từ khi cuộc khảo sát được thực hiện lần đầu tiên vào năm 2010. Đây là dấu hiệu rất tích cực vì nó cho thấy các doanh nghiệp châu Âu đang dần dần lấy lại lòng tin vào thị trường Việt Nam. Tuy nhiên, điều quan trọng cũng cần phải lưu ý là chúng ta vẫn chỉ đang ở điểm trung bình. Nói cách khác, chúng ta mới đi được nửa chặng đường, và chỉ số kinh doanh cần phải cải thiện đáng kể nếu Việt Nam muốn duy trì vị thế cạnh tranh trong khối Đông Nam Á”

Kết quả chi tiết của cuộc khảo sát có thể xem tại trang web của EuroCham: www.eurochamvn.org

Chi tiết liên hệ:

Ông Paul Jewell

Giám Đốc Điều Hành

Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam

EuroCentre, Lầu 5, 49 Mạc Đĩnh Chi,

Phường Đa Kao, Quận 1,

Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại:(84-8) 3827 2715 Fax: (84-8) 3827 2743

Email: exec-director@eurochamvn.org

Phụ trách thông tin truyền thông :

Ông Jan Rask Christensen

Phụ trách truyền thông và dịch vụ

Điện thoại:(84-8) 3827 2715 Fax: (84-8) 3827 2743

Email: services@eurochamvn.org

Website: www.eurochamvn.org

GIỚI THIỆU VỀ EUROCHAM

Kể từ khi thành lập với chỉ 60 Hội viên tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 1998, Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đã phát triển thành đại diện của hơn 750 doanh nghiệp châu Âu, trong đó có nhiều doanh nghiệp hàng đầu thế giới. Với các văn phòng tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, EuroCham hiện không chỉ làm việc cho quyền lợi của các Hội viên mà còn cải thiện môi trường kinh doanh tại Việt Nam vì lợi ích của tất cả các bên liên quan và giúp các doanh nghiệp Việt Nam đáp ứng một cách thành công những thách thức nảy sinh trong quá trình hội nhập kinh tế toàn cầu của đất nước.

Là tổ chức đứng đầu đại diện cho các quyền lợi doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam, EuroCham hiện đại diện và là đối tác với Hiệp hội doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA), Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV), Hiệp hội doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam (DBAV), Phòng Thương mại và Công nghiệp Bỉ - Luxemburg tại Việt Nam (BeluxCham), Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam, Hiệp hội doanh nghiệp Tây Ban Nha và Chi nhánh Hà Nội của Phòng Thương mại và Công nghiệp Bắc Âu (NordCham). EuroCham cũng là một thành viên của mạng lưới các Tổ chức Doanh nghiệp châu Âu (EBO), đại diện cho quyền lợi của các doanh nghiệp châu Âu trên 30 quốc gia trên toàn cầu.



French Chamber of Commerce
and Industry in Vietnam

