



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Kết quả khảo sát chỉ số kinh doanh của các doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam

Quý 2/ 2011

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 05 năm 2011 — Kết quả của cuộc khảo sát lần thứ ba về “Chỉ số kinh doanh” hàng quý do EuroCham thực hiện vào cuối tháng 4 năm 2011 và công bố hôm nay cho thấy mức độ tin cậy và triển vọng kinh doanh trong cộng đồng doanh nghiệp Châu Âu đã giảm 9 điểm so với kết quả của cuộc khảo sát trước đó, từ mức 79 xuống 70 trong quý 2 này. Theo các thành viên EuroCham đã tham gia vào cuộc khảo sát vừa qua, mức độ tin cậy trong kinh doanh dường như có vẻ bị suy giảm với chỉ số tình hình kinh doanh của quý trước.

Tình hình kinh doanh hiện tại:

So với kết quả khảo sát gần đây nhất, các thành viên tham gia vào cuộc khảo sát lần này đã có sự cân nhắc mặc dù phần hồi vẫn cho thấy những dấu hiệu tích cực. Phần lớn các doanh nghiệp đánh giá tình hình hiện tại của họ như là “tốt” hoặc “trung bình”. Số doanh nghiệp cho biết tình hình kinh doanh đạt được là “trung bình” tăng từ 19% lên 28%, trong khi những đánh giá cho rằng tình hình kinh doanh “tốt” hoặc “xuất sắc” đã giảm xuống 56% so với kết quả 64% trong cuộc khảo sát lần trước.

Có nhiều quan điểm về triển vọng kinh doanh:

51% thành viên tham gia vào cuộc khảo sát đã có đánh giá “tốt” hoặc “xuất sắc” về triển vọng kinh doanh cho doanh nghiệp của họ so với mức 72% của quý trước- mặc dù phần hồi nhìn chung là tích cực. song chúng ta có thể thấy được sự sụt giảm đáng kể.

Các công ty có đánh giá “trung bình” về triển vọng kinh doanh gia tăng đáng kể từ 20% lên 33% trong quý này. Phần hồi cho thấy triển vọng kinh doanh sẽ không mấy khả quan đã tăng gấp đôi, từ 8% của quý trước lên 16% của quý 2 trong cuộc điều tra lần này.

Kế hoạch đầu tư vững chắc nhưng mang tính điều độ:

Khi được hỏi về kế hoạch đầu tư cho năm 2011, thành viên tham gia cho rằng vẫn khá lạc quan với 51% muốn gia tăng khoản đầu tư của họ và 26% sẽ duy trì kế hoạch đầu tư như dự kiến. Tuy nhiên, so với quý trước, số công ty thành viên có ý định muốn “gia tăng đầu tư đáng kể” đã giảm mạnh từ 32% xuống 18%, trong khi phần hồi về việc gia tăng “không đáng kể” trong kế hoạch đầu tư đã tăng từ 35% lên 41%.

Dự kiến mức lương tăng đáng kể:

Mức lương cho lao động có tay nghề dự kiến sẽ tăng lên đáng kể: 59% thành viên tham gia cuộc khảo sát hy vọng mức lương sẽ tăng hơn 10% trong năm nay, tăng 5% số thành viên đồng ý so với kết quả khảo sát của quý trước. Đối với tiền lương cho lao động không có tay nghề, 36% thành viên của quý trước đã tăng lên 45% khi được hỏi về vấn đề này (dự kiến sẽ tăng hơn 10%). Đối với đại đa số các công ty thành viên cho rằng không có biến cố gì trong hoạt động kinh doanh của họ. Song có khoảng 19% cho rằng sẽ có những khó khăn trong lĩnh vực hoạt động của họ, tăng 8% so với kết quả của quý trước.

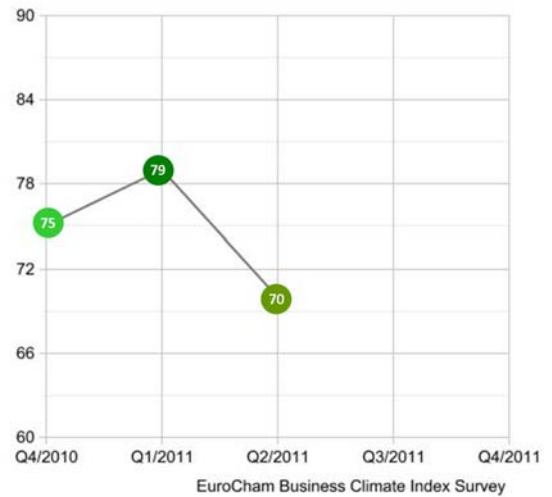
Dự báo tăng trưởng kinh tế đã thay đổi những vẫn thể hiện sự lạc quan trong lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp:

Khi được hỏi về tăng trưởng kinh tế của Việt Nam, đã có những phản hồi khác nhau. Tỷ lệ phần trăm thành viên tham gia cuộc khảo sát mong rằng triển vọng kinh tế sẽ tăng vào khoảng 6% hoặc thấp hơn, từ mức 26% của quý trước lên 53% của quý này. Triển vọng tăng trưởng trong lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp vẫn thể hiện sự lạc quan với 47% hy vọng gia tăng từ 8% hoặc cao hơn. Mặc dù có dấu hiệu giảm nhẹ so với kết quả của quý trước song nhìn chung các doanh nghiệp vẫn thể hiện sự lạc quan trong lĩnh vực hoạt động của mình.

Lạm phát cao là một mối quan tâm lớn cho các doanh nghiệp.

Đại đa số doanh nghiệp (72%) dự kiến lạm phát sẽ tăng cao hơn 10%. Con số này cho thấy sự gia tăng đáng kể so với kết quả của quý trước chỉ có 47%. Đối với tỷ giá VND/USD, 52% cho rằng VND sẽ sụt giảm khoảng 6-8% hoặc không thay đổi vào giữa năm 2011, trong khi 57% cho rằng VND sẽ giảm giá khoảng 8% hoặc hơn nữa so với USD vào cuối năm nay. Điều này cho thấy các doanh nghiệp châu Âu tiếp tục thể hiện sự thiếu tin tưởng vào đồng tiền Việt Nam.

EuroCham Business Climate Index



Chỉ số này dao động từ 0 đến 100, trong đó “100” là thể hiện cho “mức độ tin cậy cao nhất” và “0” thể hiện cho “mức độ tin cậy thấp nhất”. Chỉ số “trung bình” là 50.

Việc cắt điện có ảnh hưởng hạn chế đến các doanh nghiệp.

74% số thành viên tham gia vào cuộc khảo sát cho việc cắt điện có ảnh hưởng đối với doanh nghiệp của họ song đây chỉ là những tác động “không đáng kể”.

Các công ty thành viên của EuroCham rất mong đợi một Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và EU. 60% doanh nghiệp châu Âu tham gia khảo sát cho rằng họ nhận thấy được những tác động tích cực đối với doanh nghiệp của họ từ hiệp định thương mại này.

Ông Alain Cany, Chủ tịch EuroCham nhận xét về cuộc khảo sát “*Kết quả khảo sát chỉ số kinh doanh của các doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam giảm từ 79 xuống 70 chủ yếu là do mối quan ngại về tình hình lạm phát ngày càng gia tăng. Tuy nhiên, chỉ số này vẫn phản ánh mức độ tin cậy tổng quan của các thành viên Hiệp Hội vào triển vọng kinh doanh của Việt Nam.*”

Trong khi đó Tiến sĩ Matthias Duehn, Giám đốc điều hành nhấn mạnh thêm: “*Đặc biệt, cuộc khảo sát cho thấy rằng các công ty thành viên lạc quan hơn về sự tăng trưởng kinh tế trong lĩnh vực hoạt động của họ, và vẫn tăng cường kế hoạch đầu tư vào Việt Nam. Tuy nhiên, dường như thành viên của chúng tôi cũng rất quan tâm về áp lực tình hình lạm phát. Do vậy, EuroCham tin tưởng rằng thách thức trọng tâm cho các nhà lãnh đạo Việt Nam trong năm 2011 là làm thế nào duy trì được tình hình kinh tế vĩ mô ổn định, đặc biệt quan trọng là cân bằng sự phát triển và lạm phát.*”

Kết quả chi tiết của cuộc khảo sát có thể xem tại trang web của EuroCham: www.eurochamvn.org

Chi tiết liên hệ:

Tiến sĩ Matthias Dühn
Giám Đốc Điều Hành
Hiệp Hội Doanh Nghiệp Châu Âu tại Việt Nam
Lầu 5, 49 Mạc Đĩnh Chi, Phường Đa Kao, Quận 1,
Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại:(84-8) 3827 2715
Fax: (84-8) 3827 2743
Email: exec-director@eurochamvn.org

Phụ trách thông tin truyền thông :

Ông Jan Wiehler
Trưởng bộ phận phụ trách tiếp thị và dịch vụ
Điện thoại:(84-8) 3827 2715
Fax: (84-8) 3827 2743
Email: services@eurochamvn.org

Website: www.eurochamvn.org

Giới thiệu Về EuroCham

Kể từ khi thành lập với chỉ 60 Hội viên tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 1998, Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đã phát triển thành đại diện của hơn 750 doanh nghiệp châu Âu, trong đó có nhiều doanh nghiệp hàng đầu thế giới. Với các văn phòng tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, EuroCham hiện không chỉ làm việc cho quyền lợi của các Hội viên mà còn cải thiện môi trường kinh doanh tại Việt Nam vì lợi ích của tất cả các bên liên quan và giúp các doanh nghiệp Việt Nam đáp ứng một cách thành công những thách thức nảy sinh trong quá trình hội nhập kinh tế toàn cầu của đất nước.

Là tổ chức đứng đầu đại diện cho các quyền lợi doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam, EuroCham hiện đại diện và là đối tác với Hiệp hội doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA), Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV), Hiệp hội doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam (DBAV), Phòng Thương mại và Công nghiệp Bỉ - Luxemburg tại Việt Nam (BeluxCham), Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam, Hiệp hội doanh nghiệp Tây Ban Nha và Chi nhánh Hà Nội của Phòng Thương mại và Công nghiệp Bắc Âu (NordCham). EuroCham cũng là một thành viên của mạng lưới các Tổ chức Doanh nghiệp châu Âu (EBO), đại diện cho quyền lợi của các doanh nghiệp châu Âu trên 30 quốc gia trên toàn cầu.

