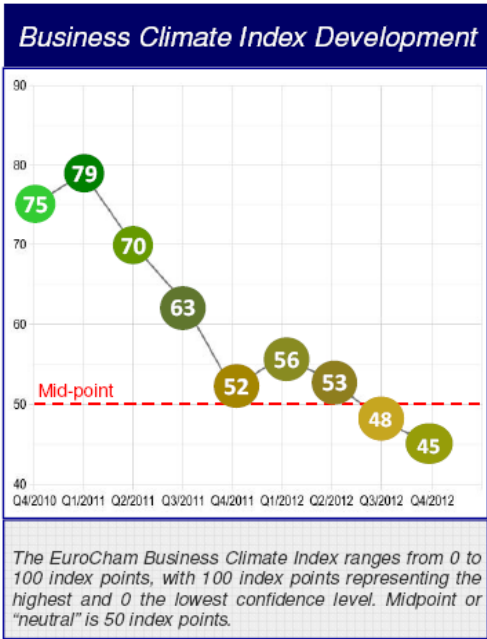




THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Kết quả khảo sát chỉ số kinh doanh của các doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam Quý 4/ 2012



Tp Hồ Chí Minh, ngày 2 tháng 11 năm 2012 — Kết quả của cuộc khảo sát lần thứ chín về Chỉ số kinh doanh của các doanh nghiệp châu Âu hàng quý do EuroCham thực hiện vào tháng 10 năm 2012 và công bố hôm nay cho thấy mức độ tin cậy và triển vọng kinh doanh trong cộng đồng doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam tiếp tục giảm. Chỉ số kinh doanh trong quý này đã đạt mức thấp với 45 điểm. Các doanh nghiệp hội viên tham gia vào cuộc khảo sát bày tỏ sự lo ngại ngày càng tăng về tình hình kinh doanh hiện tại, triển vọng kinh doanh cũng như tác động của việc tăng thuế, các mức phạt và thanh tra chính thức.

Chỉ số môi trường kinh doanh của các doanh nghiệp châu Âu giảm tiếp 3 điểm xuống còn 45.

Hơn một nửa doanh nghiệp tham gia cuộc khảo sát thuộc ngành công nghệ dịch vụ, 1/3 thuộc ngành sản xuất, còn lại là thương mại và các ngành khác.

Lo lắng về tình hình kinh doanh hiện tại:

So với kết quả khảo sát gần đây nhất, mức đánh giá tích cực về tình hình kinh doanh hiện tại tiếp tục giảm từ 30% xuống còn 26%. Hơn 1/3 doanh

ngiệp tiếp tục có đánh giá tiêu cực về tình hình hiện tại của họ. Ngoài ra các đánh giá trung lập về tình hình hiện tại tăng 37% tăng 7 điểm so với quý trước.

Sự sụt giảm về triển vọng kinh doanh:

Triển vọng kinh doanh tiếp tục có xu hướng giảm. 35% phản hồi đánh giá tình hình kinh doanh là "không tốt" hoặc "rất kém". Ngoài ra, trong quý này nhìn thấy sự tiếp tục giảm trong đánh giá triển vọng kinh doanh "tốt" hoặc "rất tốt" – giảm từ 31% từ quý trước xuống còn 26%.

Thái độ tích cực hơn trong kế hoạch đầu tư:

Thật thú vị, khi được hỏi về kế hoạch đầu tư trong năm 2012 thì có sự gia tăng trong lượng phản hồi về kế hoạch tăng đầu tư của họ. So với quý trước số phản hồi trong câu hỏi này tăng 7 điểm lên đến 39%. Ngoài ra cũng có sự sụt giảm trong số doanh nghiệp có ý định giảm "căn bản" đầu tư trong năm 2012 – chỉ còn 13% giảm từ mức 20% so với quý trước. Điều này cho thấy một sự thay đổi trong các kế hoạch kinh doanh của các doanh nghiệp về đầu tư tại Việt Nam. Số doanh nghiệp muốn duy trì mức đầu tư hiện tại chiếm khoảng 32%. Sự gia tăng này cho thấy sự lạc quan trung hạn liên quan đến những cải thiện gần đây về sự ổn định tình hình kinh tế vĩ mô của Việt Nam.

Tiếp tục đánh giá về sự sụt giảm trong đơn hàng và doanh thu:

Khi được hỏi về số lượng đơn hàng và mức doanh thu mong đợi về mặt trung hạn thì câu trả lời lại thể hiện những sự trái ngược về quan điểm. 44% doanh nghiệp mong đợi doanh thu tăng, điều này giảm nhẹ 1% so với quý trước. Có một sự phản hồi tương đối nhất quán là 20% mong đợi giữ mức doanh thu trong trung hạn. Tuy nhiên, hơn 1/3 (32%) vẫn nghĩ rằng đơn hàng của họ giảm, mức này gần như mức phản hồi trong quý trước và cao hơn nhiều so với năm ngoái khi số phản hồi trong câu hỏi này ít hơn nhiều.

Các phản hồi về kế hoạch tuyển dụng có sự cải thiện với 40% phản hồi mong muốn tuyển thêm cán bộ trong trung hạn và 33% mong muốn duy trì mức hiện tại. Số doanh nghiệp có kế hoạch giảm nhân sự tại Việt Nam giảm nhẹ - Số phản hồi này giảm 3 điểm xuống còn 23%.

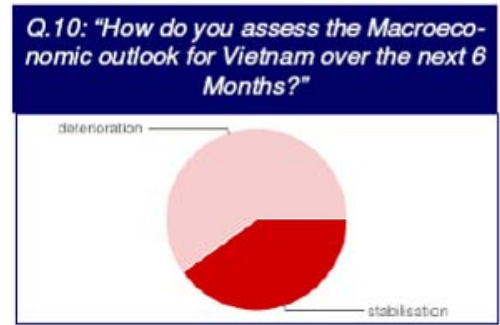


Sự lo ngại về lạm phát vẫn còn:

Sự lo ngại về lạm phát vẫn còn ở mức cao với 50% doanh nghiệp cho rằng lạm phát có tác động căn bản đến công việc kinh doanh của họ trong trung hạn. Các thành viên được hỏi cho rằng HỢI nghĩ mức lạm phát sẽ trên mức **5.63%**, con số này giảm nhẹ so với quý trước (5.82%) và thấp hơn nhiều so với dự đoán một năm trước đây khi mức lạm phát được dự đoán là 7.83%.

Tăng sự bi quan về triển vọng kinh tế vĩ mô:

Khi được hỏi về tình hình kinh tế vĩ mô của Việt Nam trong vòng 6 tháng tới, mức dao động 72% **phản hồi cho rằng họ tiếp tục thấy sự suy giảm của một nền kinh tế vốn đã khó khăn**. Mức này tăng 12 điểm so với quý trước và điều đó cho thấy các biện pháp ổn định nền kinh tế không làm giảm bớt sự lo ngại của cộng đồng doanh nghiệp về triển vọng kinh tế vĩ mô. Thực tế cho thấy chỉ 28% doanh nghiệp nghĩ rằng tình hình sẽ được ổn định và cải thiện dần dần. Điều này thể hiện do có sự lo ngại về tình hình ngân hàng.



Mối lo âu về việc tăng thuế, các mức phạt và thanh tra chính thức

Sự suy giảm hiện tại của nền kinh tế tác động đến tổng thu về thuế của Chính phủ Việt Nam. Điều này tạo ra nhiều trường hợp gia tăng về mức phạt, các cuộc kiểm toán, các nghĩa vụ hải quan, v.v.. và 72% phản hồi đã trải qua các cuộc tăng cường thanh tra. **10% phản hồi cho rằng điều này đe dọa công việc kinh doanh của họ tại Việt Nam**. Đây là một sự phát triển không thích hợp khi những biện pháp này tiếp tục cản trở sức cạnh tranh của Việt Nam như là một thị trường cho các doanh nghiệp châu Âu. Việc gia tăng các cuộc thanh tra chính thức và các mức phạt đóng một vai trò tất yếu trong việc giảm tổng thể chỉ số BCI của quý này và do đó điều vô cùng quan trọng là những việc này cần được giải quyết.

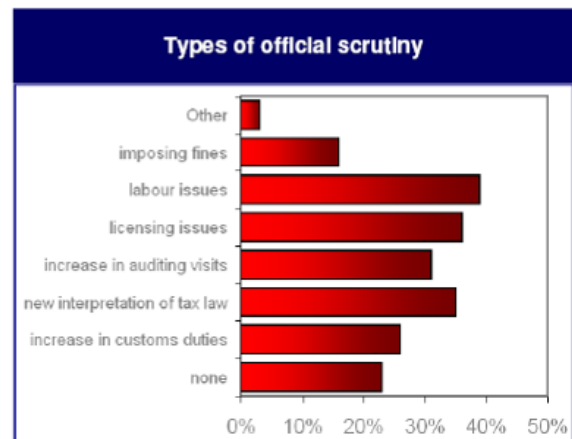
Việc tăng cường thanh tra tạo ra một môi trường kinh doanh khó khăn:

Khi được hỏi những khía cạnh gì trong cuộc thanh tra chính thức là mối lo ngại lớn nhất của họ, hầu hết đều cho rằng các mối lo ngại là: vấn đề lao động (39%), vấn đề về cấp phép và sự giải thích mới về luật thuế (cả hai điểm này là 36%) và tăng cường các cuộc kiểm toán (31%). EuroCham sẽ tiếp tục ủng hộ kiến nghị bỏ các cuộc tăng cường kiểm tra này. Trong môi trường kinh doanh hiện tại, điều quan trọng hơn hết là không cản trở các nhà đầu tư tiềm năng sẵn sàng kinh doanh tại Việt Nam thông qua kiểm tra không hợp lý.

Ông Preben Hjortlund, Chủ tịch EuroCham nhận xét về cuộc khảo sát "Trong vòng 12 tháng qua, chỉ số về môi trường kinh doanh của EuroCham đã giảm từ 56 điểm xuống còn 45 điểm – giảm 11 điểm, điều này chỉ ra sự sụt giảm lòng tin vào Việt Nam như là một điểm đến đầu tư của các doanh nghiệp châu Âu. Chúng tôi vẫn hy vọng rằng những phát triển gần đây như việc bắt đầu đàm phán hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và EU sẽ khuyến khích Việt Nam cải thiện sức cạnh tranh, sức hấp dẫn và phục hồi lại sự sụt giảm của môi trường kinh doanh."

Trong khi đó Ông Paul Jewell, Giám đốc điều hành nhấn mạnh thêm: "Chỉ số về môi trường kinh doanh của EuroCham tiếp tục giảm nguyên nhân là tiến trình chậm trong nhiều vấn đề đã được đề cập trước đây. Chúng tôi sẽ tiếp tục tổ chức đối thoại với Chính phủ Việt Nam trong ấn phẩm sắp tới về Sách trắng hàng năm. Cuốn sách trắng sẽ được phát hành cuối năm nay và sẽ đưa ra một tư vấn hữu ích cho Chính phủ Việt Nam trong việc giải quyết một vài vấn đề cản trở môi trường kinh doanh cho các doanh nghiệp và tổ chức châu Âu."

Kết quả chi tiết của cuộc khảo sát có thể xem tại trang web của EuroCham: www.eurochamvn.org



Chi tiết liên hệ:

Ông Paul Jewell

Giám Đốc Điều Hành
Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam
EuroCentre, Tầng 5, 49 Mạc Đĩnh Chi,
Phường Đa Kao, Quận 1,
Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại:(84-8) 3827 2715 Fax: (84-8) 3827 2743
Email: exec-director@eurochamvn.org

Phụ trách thông tin truyền thông :

Ông Jan Rask Christensen

Giám đốc phụ trách truyền thông và dịch vụ
Điện thoại:(84-8) 3827 2715 Fax: (84-8) 3827 2743
Email: services@eurochamvn.org

Website: www.eurochamvn.org

GIỚI THIỆU VỀ EUROCHAM

Kể từ khi thành lập với chỉ 60 Hội viên tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 1998, Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đã phát triển thành đại diện của hơn 750 doanh nghiệp châu Âu, trong đó có nhiều doanh nghiệp hàng đầu thế giới. Với các văn phòng tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, EuroCham hiện không chỉ làm việc cho quyền lợi của các Hội viên mà còn cải thiện môi trường kinh doanh tại Việt Nam vì lợi ích của tất cả các bên liên quan và giúp các doanh nghiệp Việt Nam đáp ứng một cách thành công những thách thức nảy sinh trong quá trình hội nhập kinh tế toàn cầu của đất nước.

Là tổ chức đứng đầu đại diện cho các quyền lợi doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam, EuroCham hiện đại diện và là đối tác với Hiệp hội doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA), Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV), Hiệp hội doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam (DBAV), Phòng Thương mại và Công nghiệp Bỉ - Luxemburg tại Việt Nam (BeluxCham), Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam, Hiệp hội doanh nghiệp Tây Ban Nha và Chi nhánh Hà Nội của Phòng Thương mại và Công nghiệp Bắc Âu (NordCham). EuroCham cũng là một thành viên của mạng lưới các Tổ chức Doanh nghiệp châu Âu (EBO), đại diện cho quyền lợi của các doanh nghiệp châu Âu trên 30 quốc gia trên toàn cầu.



French Chamber of Commerce
and Industry in Vietnam



GBA
German Business Association



NORDIC CHAMBER OF COMMERCE HANOI

